



## Dal Dire al Fare Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa

**Quarta edizione  
Scheda informativa**

*Dal Dire al Fare* è l'unico Salone in Italia dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Promosso da Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Fondazione Sodalitas e Koinètica, è giunto alla quarta edizione. Il Salone è il momento in cui imprese, Pubblica Amministrazione e organizzazioni del Terzo Settore presentano i propri progetti, scambiano informazioni e danno vita a nuove collaborazioni. Quest'anno il Salone sarà organizzato all'Università degli Studi di Milano e affronterà in particolare il tema della sostenibilità.

### COMITATO D'ONORE

Anche per il 2008 il Salone conta su un autorevole Comitato d'Onore, costituito da personaggi del mondo dell'impresa, dell'università, delle istituzioni e del Terzo Settore: Giuliana Carlino, Provincia di Milano; Johnny Dotti, CGM/Welfare Italia; Giorgio Fiorentini, SDA Bocconi; J. M. Franceschetti, Bureau Veritas; Elio Franzini, Università degli Studi di Milano; Luciano Gallino, Fondazione ICSR; Maria Guidotti, Forum Permanente del Terzo Settore; Emanuele Invernizzi, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM; Sergio Marelli, Associazione delle ONG; Giorgio Merletti, Confartigianato Lombardia; Mario Molteni, Università Cattolica di Milano; Augustin Muyjarugamba, Aipel; Carlo Ottaviani, STMicroelectronics; Filippo Penati, Provincia di Milano; Ermete Realacci, Fondazione Symbola; Lorenzo Sacconi, Università di Trento; Aldo Soldi, Ancc Coop; Stefano Zamagni, Agenzia per le Onlus.

### ARTICOLAZIONE

Come nelle precedenti edizioni *Dal Dire al Fare* prevede un'area espositiva e un articolato programma di incontri. L'allestimento sarà quest'anno dinamico, innovativo, sostenibile: gli stand in vetro e alluminio si inseriranno in modo armonico nella prestigiosa architettura dell'Ateneo milanese.

Il programma di attività prevede:

- **Convegno di apertura:** il convegno è il momento di avvio delle attività del Salone e segue l'inaugurazione ufficiale degli spazi espositivi. Al convegno viene riservata l'intera mattinata della prima giornata: dopo i saluti istituzionali e la presentazione del programma del Salone, si affronterà il tema della sostenibilità con la partecipazione di relatori nazionali e internazionali.
- **Laboratori tematici:** il laboratorio tematico è un format che ha riscosso particolare successo nelle passate edizioni. Ogni incontro mira ad approfondire un tema specifico legato alla RSI. Nel 2008 sono previsti 12 laboratori, della durata di due ore ciascuno, in cui saranno approfonditi temi quali: la sostenibilità nel punto vendita, la gestione responsabile delle risorse umane etc.
- **La Maratona delle Esperienze e Il Meglio del Sodalitas Social Award:** nella Maratona delle Esperienze gli espositori hanno a disposizione 20 minuti per illustrare un proprio progetto di RSI e per rispondere alle domande del pubblico. Durante Il Meglio del Sodalitas Social Award sono i finalisti dell'edizione 2008 del premio a presentare, con le stesse modalità, il loro progetto.
- **Il Matching Responsabile:** con l'obiettivo di creare partnership, condividere esperienze e soddisfare interessi comuni, i promotori del Salone organizzano incontri diretti tra gli espositori in un'area riservata.
- **Lo "Spazio Giovani" – Responsabilità al futuro:** è un'attività dedicata a studenti e neolaureati delle principali università italiane impegnati nella realizzazione di una tesi sui temi della responsabilità sociale o desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo ambito. Lo Spazio Giovani costituisce un'opportunità di dialogo con le imprese per sviluppare e ampliare una rete di contatti; per dare concretezza all'ipotesi di lavorare nel settore; per fare in modo che il lavoro di tesi sia un effettivo investimento per il futuro professionale.